

## vol.1

(株)横浜エージェンシー & コミュニケーションズ 様

## SDGsに沿った考え方の素晴らしさ、優れたデザイン性が魅力



毎年廃棄の出ってしまう海図を再利用したステーションナリーということで、環境にやさしい活動をしていくという考え方の素晴らしさ。また、デザイン性がとてもいいという点が導入を決めた大きな理由です。

今後新しい事業に着手していくことを考えたとき、SDGsが大事なワードになると感じており、SDGsをプラットフォームとして、企業価値を上げるものを探していました。そんな時にこのステーションナリーを案内してもらい、環境にやさしい活動をされているということ、その考え方に共感を覚えました。

あとは“横浜らしさ”を感じるデザインですし、社内でもおしゃれたね、ととても評判がいいんです。一点一点切り取る部分が違い、見え方が変わるので、それぞれのクセみたいなのが、また面白い。横浜だけではなく、いろいろな地名があって見入ってしまうし、親しみのある地域を発見すると、また新しいコミュニケーションにつながるという点でもいいデザインだなと感じています。

### ビジネスでのコミュニケーションツールとして、わかりやすい製品

SDGsの取り組み内容というのは、パツと伝えるのが難しい部分があります。このツールがあると「実は、うちはこちらから始めているんです」とSDGsにアンテナを張っていることも伝えやすい。

見えやすく、わかりやすい、というのがとても魅力ですね。ビジネスの中のコミュニケーションツールとしても生きてくるものだと思います。

機能面でも、船舶関係者が使うものということで、水にも強く、リユース商品としては、丈夫でしっかりしているという印象を受けました。繰り返し使えるのも、この素材ならではのですね。

### 社内外でのSDGsへの意識醸成に繋げていきたい

クライアント企業にはSDGsを意識した提案をしています。このステーションナリーを導入することで、社内でのSDGsへの意識醸成にもつながってほしいと思っています。現在は広告・人材・調剤薬局を扱う事業を展開していますが、新しい事業展開としては、SDGsというフィルターを通した活動やサービスの提案を強化していきたいと考えています。クライアントのニーズや課題に応えられるものを提供していけるといいですね。

